

Das Wappen für alle

Stadtteillogo präsentiert sich mit eigener Homepage

Eidelstedt (ade). Eidelstedt wird global. Ab sofort präsentiert sich das Stadtteillogo mit seiner eigenen Homepage www.wappen-eidelstedt.de im World Wide Web und kann von überall auf der Welt kostenfrei heruntergeladen werden. „Das Eidelstedter Wappen ist besonders bei den Exil-Eidelstedtern beliebt. Es ist ein Stück Heimat in der Fremde“, weiß Jörg Kilian, der nicht nur Mitinitiator des Logos ist, sondern auch die Entwurfsarbeit und Reinzeichnung des Wappens sowie die Entwicklung der Website ehrenamtlich leistete.

Auf der Seite des Wappens finden sich auch umfangreiche Erläuterungen zur Bedeutung der einzelnen Symbole auf dem Wappen, Informationen zur Entstehungsgeschichte und Nutzung sowie liebevoll zusammengestellte Anwendungsbeispiele. Darüber hinaus ist auch für den Dialog gesorgt: Jeder registrierte Besucher kann – ähnlich dem sozialen Netzwerk Facebook – die einzelnen Artikel kommentieren.

Bereits 2008 wurden die ersten Pläne für das Wappen geschmiedet. Die Idee dahinter war, die Identität und das Image des Stadtteils nachhaltig zu stärken. Entwickelt wurde es in einem quasi basis-demokratischen Prozess mit enormer Beteiligung aus dem Stadtteil, da es kein Wappen werden sollte, was wieder in der Schublade verschwindet. Man einigte sich auf die drei Symbole Hammburg, alte Eidelstedter Mühle und Doppeleiche. Ferner zielt der Spruch „Up ewig ungedeelt“ das Stadtteillogo. Initiatoren des Entwicklungsprozesses sind die drei Vereine Eidelstedter Bürgerhaus, Eidelstedter Bürgerverein und der Sportverein Eidelstedt vertreten durch die Vorsitzenden Jörg Kilian, Ulrich Winkel (ehemaliger Vorsitzender Bürgerverein) und Dieter Harz. Seit März dieses Jahres ist das Eidelstedter Wappen sogar ein eingetragenes Warenzeichen des Stadtteilkulturzentrums Eidelstedter Bürgerhaus.

„Es ist ein starkes visuelles Zeichen und offizielles Symbol, mit dem die Attraktivität, Eigenständigkeit und das Selbstbewusstsein des Stadtteils kommuniziert wird. Mit der eigenen Homepage soll je-



Ab sofort präsentiert sich das Eidelstedter Wappen mit seiner eigenen Homepage und steht dort als kostenloser Download zur Verfügung. Das freut natürlich die Initiatoren sehr (v. li.): Jörg Kilian, Vorstand Bürgerhaus und Thomas Höltermann, verantwortlich für die Öffentlichkeitsarbeit des Bürgerhauses.

Fotos: Deppner

der in Eidelstedt die Möglichkeit bekommen, das Stadtteillogo unentgeltlich als Identitätssymbol für seine Zwecke zu nutzen“, erläutert Kilian. Die auf der Website www.wappen-eidelstedt.de angebotenen Varianten des Logos können direkt heruntergeladen und „gemeinfrei“ genutzt werden, wenn das Logo in den auf der Website zur Verfügung gestellten Varianten privat verwendet wird, oder auch kommerziell für die Eigenwerbung, beispielsweise für die Ergänzung zum Logo im Briefkopf oder auf der eigenen Internetseite. Wenn jedoch das Logo für Artikel verwendet werden soll, die zum Verkauf anstehen, oder Sonderformen des Logos verwendet werden sollen, liegt eine lizenzpflichtige Sondernutzung vor. In einer schriftlichen Vereinbarung mit dem Bürgerhaus wird eine geringe Nutzungsgebühr vereinbart – je nach Umfang zwischen 25 Euro und drei Prozent des Endverkaufspreises oder Auftragswertes. Die Lizeineinnahmen kommen dem Bürgerhaus zu Gute.

Kontakt Daten zum Bürgerhaus: Thomas Höltermann, Internet: www.wappen-eidelstedt.de, Telefon 040/ 57 26 13 62, E-Mail: wappen@ekulturell.de



Die Homepage des Wappens.

Foto: pm/Jörg Kilian